

Der Businessplan

Was ist zu beachten

Klasse 7 + 8

Übersicht

1. Was ist ein Businessplan und wozu gibt es ihn?
2. Wie ist ein Businessplan aufgebaut?
 1. Kurzdarstellung
 2. Unternehmensstruktur
 3. Produkt / Dienstleistung
 4. Finanzplan / Kapitalbedarf
3. Warenbeschaffung in Salabastia

Was ist ein Businessplan?

- Auch „Geschäftsplan“
- Stellt
 - Marktpotential
 - Unternehmenskonzept
 - Strategie
 - Kapitalbedarf
- dar.
- Setzt sich im wesentlichen aus 8 Bestandteilen zusammen

Warum brauche ich einen Businessplan?

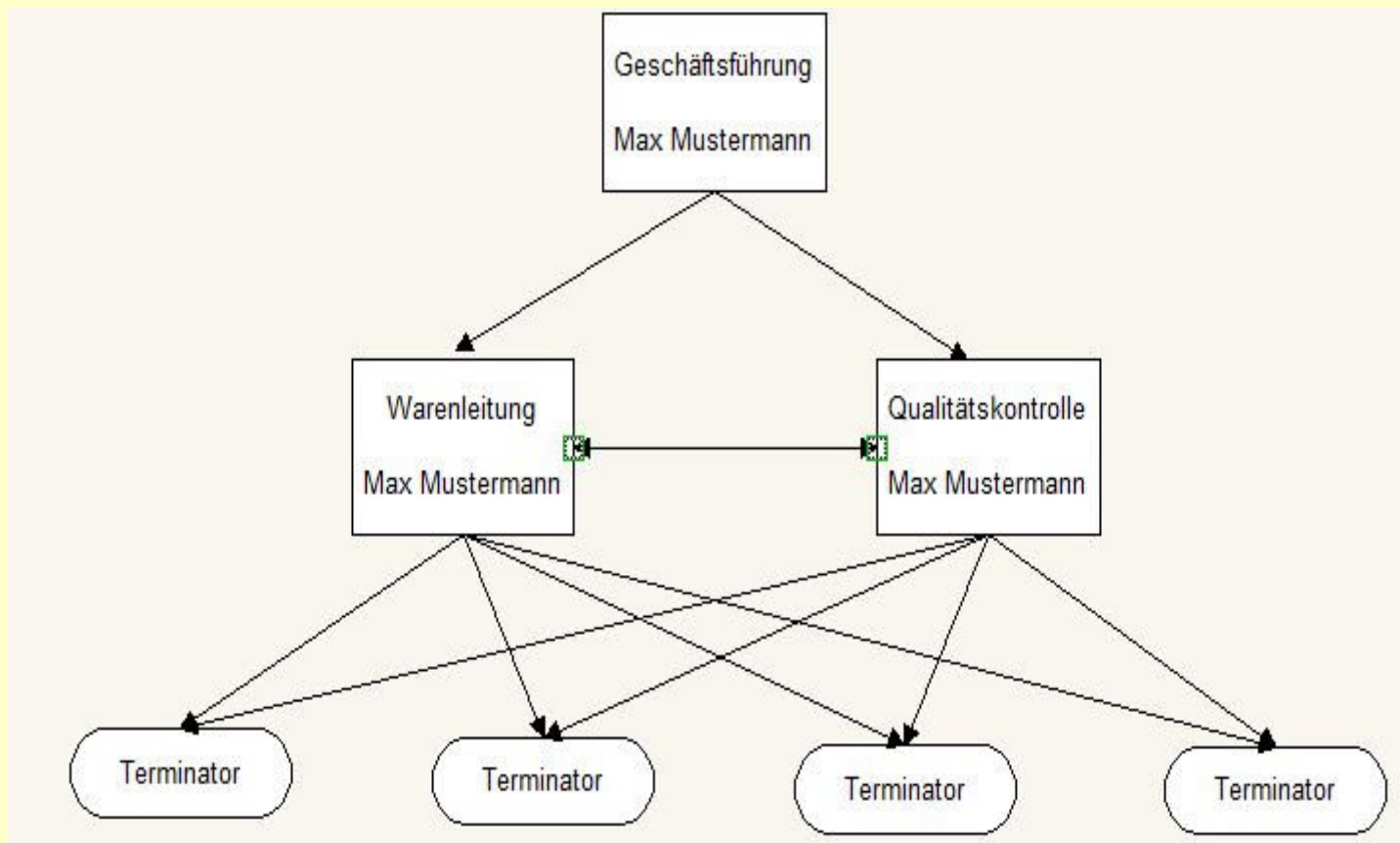
- Gewinnchancen werden dokumentiert
- Die Unternehmensidee wird dokumentiert
- Investoren haben ein Portfolio des Betriebs
- Es wird nur bei Erfolgsaussichten investiert

Wie ist ein Businessplan aufgebaut?

1. Kurzdarstellung
 - *Visitenkarte des Betriebs*
2. Unternehmensstruktur
 - *Organigramm*
3. Produkt / Dienstleistung
 - *Unterscheidung Produkt / Dienstleistung und USP*
4. Kapitalbedarf
 - *Zahlenteil*

2.2 Unternehmensstruktur

- *Innere Strukturen*
 - Organisation und Struktur werden bildlich dargestellt → Organigramm



2.3 Produkt / Dienstleistung

Produkt		Dienstleistung
ist ein Mittel zur Bedürfnisbefriedigung		immaterielles Gut gleichzeitige Erzeugung und Verbrauch
Sachgut	Energieleistung	

- Es wird das Produkt / die Dienstleistung sehr genau beschrieben.
- Die USP (Unique Selling Proposition) wird dargestellt.
 - *Was macht mein Produkt einzigartig?*
- Vorteile des Angebots werden dargestellt -
- Nachteile aber auch!
 - *Lösungsansätze sind erwünscht*

2.4 Finanzplan / Kapitalbedarf

- Wird auf der Basis des Marketingabschnittes aufgestellt
- Ist der **Zahlenteil** des Businessplans
- Besteht aus
 - *Anschaffungskosten (Materialskosten + Herstellungskosten)*
 - *Nebenkosten (Verwaltung, Marketing, Mitarbeiter, Gewinnspanne)*
 - Die Gewinnspanne legt den Reingewinn fest
 - Muss sich zwischen Wertobergrenze und Wertuntergrenze befinden
 - Der Preis muss konkurrenzfähig sein

Umsatz	Gewinn
die Gesamteinnahmen	der Umsatz abzüglich der Kosten

- Der Kapitalbedarf ist die Menge an Geld, welche zur Gründung gebraucht wird
- Finanzierungsmöglichkeiten müssen betrachtet werden
 - *Gewinn durch Wettbewerbe?*

Bezeichnung	1 Tag
<u>Kapitalbedarf</u>	
Investitionen	
Warenausstattung	
Einmalige Gründungskosten	
Summe Kapitalbedarf	
<u>Eigenkapital</u>	
Eigenkapital	
Beteiligungskapital	
Summe Eigenkapital	
<u>Fremdmittel</u>	
Staatliche Mittel	
Zuschüsse	
Staatliche Zuschüsse	
Summe Fremdkapital	
<u>Über- /Unterdeckung</u>	

2.1 Kurzdarstellung

- Visitenkarte – max. 1/2 Seite
 - Besteht aus
 - *Kurze Beschreibung des Betriebs*
 - *Kurze Beschreibung der grundlegenden Idee*
 - *Die wesentlichen Erfolgsfaktoren*
 - *Die wesentlichen Risiken*
 - *Ziele*

